

ProTDT, III Congreso Internacional de Televisión Digital Terrestre 3 de Junio de 2008, Madrid

El próximos **3 de junio de 2008** tendrá lugar el **III Congreso Internacional de Televisión Digital Terrestre**, en el Salón de Actos de la Secretaria de Estado de Telecomunicaciones del MITYC promovido por **ASIMELEC**, y su **Comisión de Televisión Digital Terrestre** y con el apoyo del Ministerio de Industria Turismo y Comercio.

Este tercer congreso **ProTDT** tiene como objetivo informar a las empresas que se dirigen al espectador y consumidor, de las estrategias que implica la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y que en los próximos **veintitrés meses**, sustituirá a la televisión convencional.

Se valorará el proceso de implantación de la TDT e informará a la "DISTRIBUCION" entendida ésta en su concepto más amplio de venta de equipos, y a sus diferentes agentes de instalación, operadores, "broadcasters" y productores, y a sus directores y responsables de empresas, de las realidad de la TDT y de las claves del éxito en su implantación y desarrollo.

Este es un evento del máximo interés para:

- Empresas tecnológicas fabricantes, comercializadoras y distribuidoras de equipos de reproducción y emisión.
- Empresas instaladoras y distribuidoras de señal
- Empresas productoras y agentes reguladores

El Congreso se ha organizado con un programa de conferencias y debates que estarán disponibles en la página <http://protdt.asimelec.es> y su enlace correspondiente desde la página institucional de www.asimelec.es

Este documento, destinado a **potenciales patrocinadores**, recoge, con sus tres modalidades de patrocinio los principales argumentos para facilitar la toma de decisiones de imagen y posicionamiento para las compañías interesadas frente al sector.

¿QUÉ ES ASIMELEC?

ASIMELEC Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicaciones, se constituyó en 1984 como asociación de fabricantes, importadores, comercializadores, e instaladores de productos de electrónica en todas sus áreas, siendo actualmente una de las mayores asociaciones empresariales del país.

Sus objetivos son generar, fomentar y promover el sector electrónico, de comunicaciones y tecnologías de la información dentro de la economía nacional. ASIMELEC se ha convertido en una de las fuentes más valoradas en cuanto al mercado tecnológico.



ASIMELEC se compone de 230 asociados directos, DOS socios corporativos: FENITEL y AOTEP, y CUATRO fundaciones medioambientales. En total, un ámbito de influencia de cerca de dos millares de empresas que significan el 3% del PIB español y dan trabajo directo a más de 300.000 personas.

Las actividades de ASIMELEC se centran en dos áreas principales, por un lado, su labor como interlocutor ante la Administración española y comunitaria, representando a los sectores que componen la Asociación, permitiendo conocer los proyectos de normativa futura y posicionarse y reivindicar todo lo que sea beneficioso para los desarrollo de las TIC.

Dentro de la estructura de ASIMELEC, las empresas se constituyen en Comisiones o Grupos de Trabajo. Las reuniones de cada comisión son periódicas, y en ellas se analizan la problemática de su mercado, y se realizan acciones conjuntas.

La Comisión de Televisión Digital Terrestre es un grupo conformado por casi treinta empresas e instituciones que cubren todos los agentes implicados, venta de equipos de producción y grabación, emisión y reproducción, productoras, instaladores y autoridades reguladoras.

COMUNICACION

ASIMELEC realizará para este congreso 4.500 comunicaciones muy cualificadas, de los que al menos 400 contactos se realizará con seguimiento telefónico

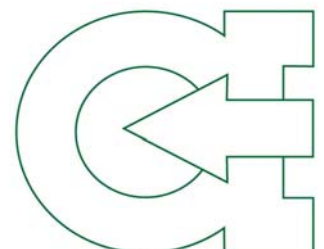
También se remitirán más de 12.000 envíos por medio de "newsletter" de nuestros colaboradores y "partners" especializados: *reed-exhibitor* y *revistas sectoriales*.

ASIMELEC comunica sus eventos formativos a más de 500 periodistas especializados y envía noticias y programas a medios que puedan tener interés en los eventos organizados.

ASIMELEC tienes en su página oficial www.asimelec.es, el subdominio de este congreso proTDT, III Congreso Internacional de Televisión Digital Terrestre. <http://protdt.asimelec.es/>.

Mientras se realiza la comunicación se mantiene una política activa de información sobre el programa, patrocinadores del mismo y acuerdos que pueda realizar la ASIMELEC en relación con la jornada.

1. Las noticias relacionadas con ambos congresos de forma permanente
2. Documentos de trabajo e información sobre estándares.
3. Material de apoyo para la preparación de artículos relacionados, destinado a prensa..
4. Los últimos desarrollos legislativos de los temas tratados.
5. Índice de ponencias y presentación de los ponentes
6. Zona destacada para patrocinadores y colaboradores que enlazará a la página de la entidad patrocinadora o colaboradora.



PROPUESTA DE PATROCINIO

Estos congresos además de posicionar la imagen de su compañía en un foro de expertos de reconocido prestigio en su área de actividad principal y de convocar directivos de alto nivel y con gran capacidad de decisión final, suponen una propuesta estratégica a su empresa para situarse como proveedor de servicios de estas características.

Se definen tres modalidades de Patrocinio: **Gold, Silver y Bronze** con unas contraprestaciones comunes:

1. Inserción de logotipo corporativo del patrocinador en sus colores originales: en todo el material impreso, folletos, on-line y en cartelería del evento.
2. En las zonas del "coffee-break" y "cocktail" el patrocinador dispondrá de un espacio de exposición para instalar un "roll-up" de dimensiones estándar y una pequeña mesa o "porta-folletos" para recoger información institucional de su empresa.
3. En las zonas "coffee-break" y "cocktail" patrocinio de mesas de apoyo
4. Referencia en las comunicaciones que ASIMELEC realice del evento en la prensa y en la "web" de los eventos de forma continua.
5. Mencionar su condición de patrocinador en las notas de prensa que se realicen como consecuencia del evento, antes y después de su realización. El patrocinador GOLD tienen el derecho de mencionar su condición de patrocinador en las Notas de prensa y Comunicados que difunda por su cuenta.
6. Remitir noticias para su publicación en el "blog" del Congreso. Estas noticias podrán ser editadas antes de su publicación.
7. Espacio en la sección de patrocinadores con un texto asociado al logo y un enlace a la página web del patrocinador desde el subdominio. Permanente en el caso de GOLD y SILVER y rotatorio en el BRONZE. Clicando el logotipo se accederá a la página del patrocinador en el web del evento. El logotipo permanecerá en el web del evento hasta se convoque la siguiente celebración del Congreso.
8. Usar la base de datos de asistentes en las condiciones marcadas por la LOPD y su REGLAMENTO.
9. Además de las invitaciones recibidas por su clase de patrocinio, opción de compra de Invitaciones VIP con un descuento del 50% sobre el precio de tarifa.
10. Posibilidad de entregar material promocional de su empresa y/o institución en la bolsa que se entrega a cada congresista.



GOLD 6.000.-€ + IVA (prestaciones específicas)

1. 20 inscripciones aseguradas VIP. Estas inscripciones pueden ser utilizadas a discreción del patrocinador.
2. Presentación de UN minuto de agradecimiento institucional en la inauguración.
3. Moderación de una de las mesas redondas, que permitirá reforzar la presencia del patrocinador en cada evento
4. Impartir una ponencia, que coordinara con el director del evento y que deberá ajustarse al contenido y concepto ya previsto de las jornadas, y no afectar a la independencia y al nivel de calidad ofertado por ASIMELEC. La ponencia no podrá tener contenido comercial evidente. Ésta podrá tener lugar bien en el plenario, bien en alguno de sus paneles.
5. Disponer de una página dedicada en el web del evento. En esta página se puede incluir la información del patrocinador y desde ella se puede enlazar con su web.

SILVER 3.000,00 euros +IVA

1. 10 inscripciones aseguradas VIP. .Estas inscripciones pueden ser utilizadas a discreción del patrocinador.
2. Presentación de UN minuto de agradecimiento institucional en la inauguración.
3. Moderación de una de las mesas redondas, que permitirá reforzar la presencia del patrocinador en cada evento, o impartir una ponencia, que coordinara con el director del evento y que deberá ajustarse al contenido y concepto ya previsto de las jornadas, y no afectar a la independencia y al nivel de calidad ofertado por ASIMELEC. La ponencia no podrá tener contenido comercial evidente. Ésta podrá tener lugar bien en el plenario, bien en alguno de sus paneles.
4. Disponer de una página dedicada al conjunto de los patrocinadores SILVER en el web del evento. En esta página se puede incluir la información de la empresa que se desee y enlazar con la web de la empresa.

BRONZE 1.500.-€ + IVA (prestaciones específicas)

1. 5 inscripciones aseguradas VIP que incluyen los derechos de asistencia, almuerzos, cafés y documentación. Estas inscripciones pueden ser utilizadas a discreción del patrocinador.
2. Disponer de una página dedicada al conjunto de los patrocinadores BRONZE en el web del evento. En esta página se puede incluir la información de la empresa que se desee y enlazar con la web de la empresa.

