

SINOPSIS YOLANDA MARUGÁN

Que los contenidos son importantes para el impulso de la TDT no es nada nuevo. Son tan importantes para el negocio global de la televisión como el que las redes de telecomunicaciones puedan hacer que éstos lleguen al consumidor final. En definitiva, el reto digital supone la fragmentación de la audiencia en un universo multipantalla.

En general la TDT supone mejoras en Servicios de Valor Añadido, Calidad Técnica y mayor número de canales y en concreto TVE ha trabajado para incorporar los tres elementos a sus contenidos, desarrollando aplicaciones interactivas (por ejemplo, EMPLEA-T, portal de búsqueda de trabajo, aplicación sobre información meteorológica,...), desarrollando el subtítulo digital y la EPG para pasar fácilmente a la Versión Original, y aumentando el número de canales.

ClanTV, de TVE, lidera la TDT. Es el canal más visto de Mayo 08

-La fragmentación y la aparición de numerosos canales, hará que en el mercado haya variados modelos de contenidos. La supervivencia de tantos canales exige buscar y diversificar nuevas vías de financiación.

-Encontraremos modelos generalistas versus segmentados, bien dirigiéndose a un público objetivo con preferencias hacia géneros (canal de series, de deportes) bien hacia sexo o edad concreta (canal femenino, canal infantil)...

-Veremos contenidos producidos por profesionales, aunque también contenidos generados por el consumidor final, recogiendo el concepto de Youtube.

-Los contenidos multiformato tendrán una presencia sólida