

CISIMELEC
ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE EMPRESAS
ESPAÑOLAS DE ELECTRÓNICA Y COMUNICACIONES



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

Oficina Nacional de Transición a la
Televisión Digital Terrestre

**EL PLAN NACIONAL DE TRANSICIÓN A LA
TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE:**

UNA APROXIMACIÓN METODOLÓGICA

OBJETIVO:
Cese total de emisiones analógicas de la Televisión Terrestre
el 3 DE ABRIL DE 2010

INSTRUMENTO PARA CUMPLIR EL OBJETIVO:

PLAN NACIONAL DE TRANSICIÓN A LA TDT

(Acuerdo Consejo Ministros 7 de Septiembre de 2007)

- TERRITORIO DIVIDIDO EN **90** PROYECTOS DE TRANSICIÓN (PT)
- CALENDARIO DE CESES TOTALES DE PT EN 3 FASES:
 - 32 PT antes del **30 de junio de 2009**
 - 25 PT antes del **31 de diciembre de 2009**
 - 33 PT antes del **3 de abril de 2010**
- CONDICIONES PARA ACORDAR EL CESE (SETSI) EN CADA PT:
 - **IGUALAR LA COBERTURA ANALÓGICA** actualmente existente
 - **ASEGURAR UN GRADO DE PENETRACIÓN** adecuado

MEDIOS PARA ALCANZAR EL OBJETIVO:

RECURSOS HUMANOS

- ORGANIZACIÓN FUNCIONAL ESPECÍFICA EN SETSI:

OFICINA NACIONAL DE TRANSICIÓN A LA TDT

(Mandato Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información)

- PERSONAL PROPIO DGT
- ASISTENCIA TÉCNICA EXTERNA (Encomienda de Gestión)
- OTRAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (CCAA, ADMON. LOCAL...)
- OTROS AGENTES (IMPULSA, RADIODIFUSORES, OP. RED, ...)

RECURSOS ECONÓMICOS

- ADMINISTRACION GENERAL DEL ESTADO
 - PROGRAMA TRANSICIÓN A LA TDT
 - PLAN AVANZA (ADDENDA INFRAESTRUCTURAS)
- OTRAS ADMINISTRACIONES
- OTROS AGENTES IMPLICADOS

PUNTOS CRÍTICOS DE LA TRANSICIÓN DIGITAL: UNA REFLEXIÓN NECESARIA (I)

**PARA LOS CIUDADANOS, LA DISPONIBILIDAD GRATUITA DEL
ACCESO A LA TELEVISIÓN TERRESTRE ES UN DERECHO
INCUESTIONABLE**

NO ES FÁCIL JUSTIFICAR LA TRANSICIÓN DIGITAL DE LA TV: Gestión racional del espectro, mejoras de calidad, acceso universal a la Sociedad del Conocimiento, interactividad, etc, son conceptos de difícil transmisión a los ciudadanos)

**EL TRÁNSITO A LA TDT CONLLEVA LA NECESIDAD DE MODIFICAR
LOS MODELOS DE NEGOCIO DE LOS RADIODIFUSORES**

**EL ALCANCE DEL PROYECTO ES PRÁCTICAMENTE UNIVERSAL,
POR LO QUE LOS MEDIOS (HUMANOS Y MATERIALES) APLICADOS
PARA SU CONSECUCCIÓN DEBEN SER LOS APROPIADOS**

**EXISTEN COLECTIVOS SIGNIFICATIVOS DE CIUDADANOS CON
IMPORTANTES DIFICULTADES DE COMPRESIÓN Y ACEPTACIÓN DEL
CAMBIO**

PUNTOS CRÍTICOS DE LA TRANSICIÓN DIGITAL: **UNA REFLEXIÓN NECESARIA (II)**

ASUMIDOS ESTOS PUNTOS CRÍTICOS,

¿QUÉ REQUIERE BÁSICAMENTE LA TRANSICIÓN?

COMUNICACIÓN A LOS CIUDADANOS PARA ASEGURAR CONOCIMIENTO Y PENETRACIÓN

- Ventajas del cambio tecnológico (calidad, interactividad, progreso, etc.)
- Inevitabilidad del cambio. La TDT no es una opción
- Información de proximidad. Saber cuando se apaga
- Necesidades de adecuación (antenización, descodificadores)

ASEGURAMIENTO DE COBERTURA CON LAS MÁXIMAS CONDICIONES DE CALIDAD DE LA SEÑAL

- Financiación de INEVITABLES anticipaciones de cobertura
- Extensiones de cobertura

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

UNIDAD BÁSICA DE ACTUACION:

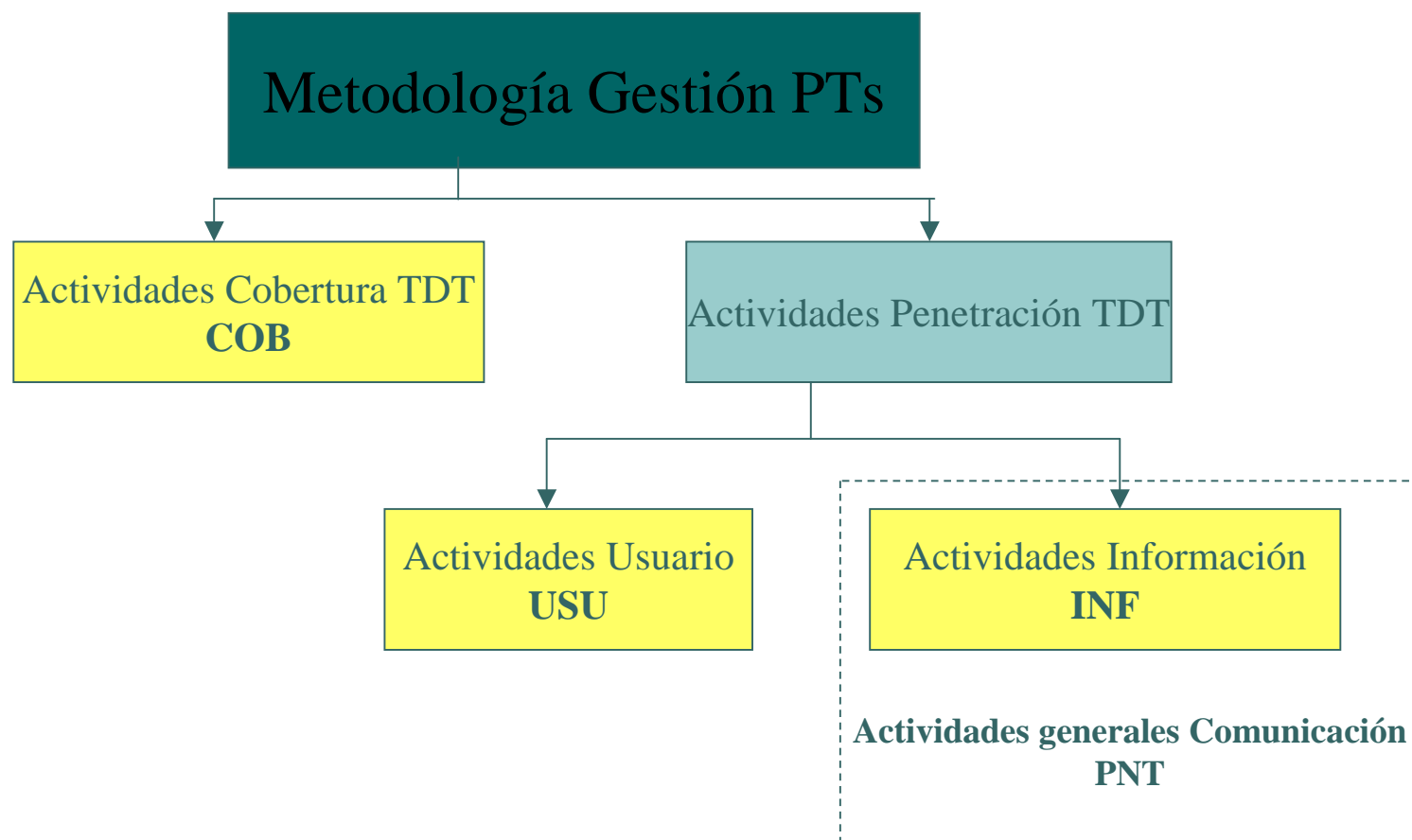
EL PROYECTO DE TRANSICIÓN (90)

VERTIENTES DE DESARROLLO:

- COBERTURA
- PENETRACIÓN
 - USUARIOS
 - INFORMACIÓN

NECESIDAD DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE DESARROLLO Y GESTIÓN

METODOLOGÍA DE DESARROLLO Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN



METODOLOGÍA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN

- ☒ **Actividades Cobertura TDT:** Su objetivo es poner en marcha en cada PT los porcentajes de cobertura TDT que igualan a la actual cobertura analógica en los plazos establecidos (anticipando en los casos en los que sea posible)

CÓDIGO IDENTIFICACIÓN **COB**

(11 actividades COB con sus correspondientes tareas asociadas)

- ☒ **Actividades Usuario TDT:** Su objetivo es poner en marcha todas las acciones necesarias para que los usuarios adapten sus hogares a la recepción de la TDT.

CÓDIGO IDENTIFICACIÓN **USU**

(9 actividades USU con sus correspondientes tareas asociadas)

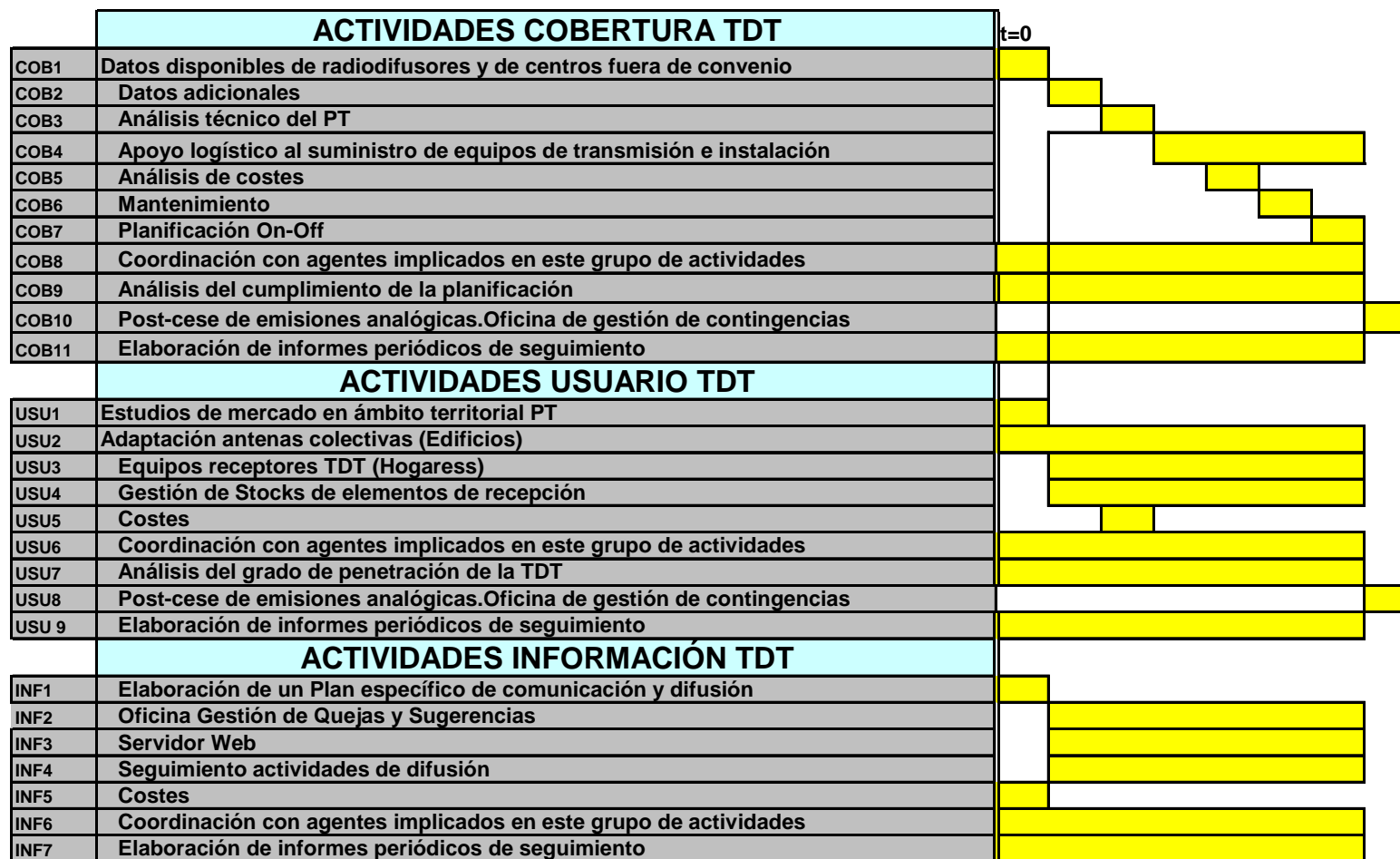
- ☒ **Actividades Información TDT:** Su objetivo es poner en marcha todas las actividades necesarias para realizar la correcta difusión y gestión de los retornos de los usuarios respecto a la TDT y al Plan Nacional de Transición.

CÓDIGO IDENTIFICACIÓN **INF**

(7 actividades INF con sus correspondientes tareas asociadas)

METODOLOGÍA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN

Identificadas todas las actividades y tareas, se han detallado las vinculaciones entre ellas



METODOLOGÍA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE TRANSICIÓN

La metodología define los Agentes responsables y los asigna a cada tarea

RESP 1	Oficina Plan Nacional
RESP 2	JPITS
RESP 3	Diputaciones Provinciales
RESP4	Ayuntamientos
RESP 5	CCAA
RESP 6	Empresa Marketing Directo
RESP 7	Operador de red
RESP 8	Radiodifusores
RESP 9	Ingenierías de Medidas
RESP 10	Impulsa TDT
RESP 11	Suministradores equip. TX
RESP 12	Instaladores de Telecomun.
RESP 13	Suministradores equip. RX
RESP 14	Red.es

RESPONSABLE DENTRO DE LA OFICINA (RESP1)

Director de la Oficina / del Proyecto

Gestor de Proyectos

Gestor de la aplicación Fotón APA

Gestor de Indicadores

Gestor de Comunicación

Compras y Logística

Gestor de costes

Administrador Web

COBERTURA DIGITAL

TIPOLOGÍAS DE ACTUACIONES

ANTICIPACIONES DE COBERTURA: Adelantos temporales de digitalización respecto de las fechas previstas en los planes de despliegue asumidos por los radiodifusores

EXTENSIONES DE COBERTURA: Actuaciones de digitalización sobre emisores ajenos a los planes de despliegue asumidos por los radiodifusores (centros sujetos a convenio y otros centros)

Universalización de la cobertura: Actuaciones para generar cobertura en las zonas actualmente en sombra (**actuaciones posteriores, en su caso, a la ejecución del Plan Nacional de Transición**)

COBERTURA DIGITAL

TIPOLOGÍAS DE EXTENSIONES DE COBERTURA

CENTROS EXCEDENTES DE LA R.A.P.: Centros que habiendo sido asumidos por los radiodifusores en analógico, no están contemplados en sus planes de despliegue digital para el cumplimiento de sus compromisos de cobertura

CENTROS DE CONVENIO: Centros desplegados en analógico en base a convenios de extensión de cobertura suscritos con CC.AA. y/o Diputaciones provinciales

OTROS CENTROS FUERA DE CONVENIO: : Centros desplegados en analógico por iniciativa de otras entidades públicas o privadas

COBERTURA DIGITAL (I)

OBJETIVO BÁSICO:

IGUALAR LA COBERTURA ANALÓGICA EXISTENTE

1.- CONOCIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA COBERTURA EXISTENTE

- CENTROS CONTRATADOS POR LOS RADIODIFUSORES
 - Fuente: RADIODIFUSORES
- CENTROS ACOGIDOS A CONVENIO (CCAA, DIPUTACIONES, AYUNTAMIENTOS)
 - Fuentes: ABERTIS TELECOM, CCAA, OTROS OPERADORES DE RED)
- CENTROS NO ACOGIDOS A CONVENIOS (OTRAS INICIATIVAS)
 - Fuentes: JEFATURAS PROVINCIALES, OPERADORES DE RED, CCAA.

COBERTURA DIGITAL (II)

OBJETIVO BÁSICO:

IGUALAR LA COBERTURA ANALÓGICA EXISTENTE

2. - CONOCIMIENTO DE LA PLANIFICACIÓN DE COBERTURA DIGITAL

- DESPLIEGUE (TEMPORALIZADO) A DESARROLLAR POR LOS RADIODIFUSORES EN CUMPLIMIENTO DE SUS COMPROMISOS DE COBERTURA (96 Y 98%)
 - Fuente: RADIODIFUSORES
- OTRAS INICIAIVAS DE COBERTURA DIGITAL (CCAA, DIPUTACIONES, AYUNTAMIENTOS, OTROS)
 - Fuentes: ABERTIS TELECOM, CCAA, OTROS OPERADORES DE RED, OTROS IMPULSORES)

COBERTURA DIGITAL (III)

OBJETIVO BÁSICO:

IGUALAR LA COBERTURA ANALÓGICA EXISTENTE

3. – PLANIFICACIÓN PORMENORIZADA DE ACTUACIONES PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA COBERTURA

- ENCENDIDO Y APAGADO DE ESTACIONES
- NECESIDADES DE EMISIÓN SIMULTÁNEA (SIMULCAST)
- IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE ANTICIPACIÓN
- ACTUACIONES DE EXTENSIÓN DE COBERTURA
- PROCEDIMIENTO DE APAGADO PROGRESIVO
- CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA DE LAS ACTUACIONES
- COMPROBACIONES Y MEDICIONES

COBERTURA DIGITAL (IV)

OBJETIVO BÁSICO:

IGUALAR LA COBERTURA ANALÓGICA EXISTENTE

4. – COMPROBACIÓN “IN SITU” DE COBERTURAS

- HITOS DE DESPLIEGUE Y COBERTURA ASUMIDOS POR LOS RADIODIFUSORES (PLAN NACIONAL DE VERIFICACIÓN DE COBERTURAS)
 - 88% antes del 31 de julio de 2008
 - 90% antes del 31 de diciembre de 2008
 - 93% antes del 31 de julio de 2009
 - 96% radiodifusores privados antes del 3 de abril de 2010
 - 98% radiodifusores públicos antes del 3 de abril de 2010
- CONSTATAción DE DATOS TEÓRICOS DE COBERTURA SUMINISTRADOS POR LOS OPERADORES DE RED
- EVALUACIÓN DE ZONAS QUE EN LA ACTUALIDAD NO DISPONEN DE COBERTURA ANALÓGICA DE FORMA TEÓRICA, CON OBJETO DE DETECTAR ADICIONALES CENTROS DE INICIATIVA LOCAL
- EVALUACIÓN DE ZONAS QUE EN LA TRANSICIÓN ANALÓGICA-DIGITAL PIERDEN COBERTURA DE TELEVISIÓN DE FORMA TEÓRICA Y ANÁLISIS DE SITUACIÓN

ACTIVIDADES DE ANTICIPACIÓN Y EXTENSIÓN DE COBERTURA: Ejemplo PT CARRASCOY

④ Actividades de **ANTICIPACIÓN DE COBERTURA**

- **RGE: (10 centros)** Alhama de Murcia, Alumbres, Cartagena, Puerto Lumbreras, Isla Plana, Lorca II, Lorca III, La Paca, Aledo, Águilas

- **SFN: (9 centros)** Cartagena, Lorca II, Isla Plana, Águilas, Puerto Lumbreras, Alhama de Murcia, Alumbres, Lorca III, La Paca.

④ Actividades de **EXTENSIÓN DE COBERTURA**

- ④ Centros analógicos de la red principal que no se despliegan en digital y provocan que habitantes con servicio de difusión analógico no dispongan de TDT: **SANTOMERA (RGE), ALEDO (SFN)**
- ④ Centros de iniciativa local que cubren actualmente en analógico zonas donde no llegaba el servicio de la red principal: **AYUNTAMIENTO DE LA UNIÓN** (TVE, TVP y TVAutonómica) y **PORTMAN** (TVAutonómica)

Ejemplo: Planificación PT RICOTE (los datos reflejados no son reales)

RICOTE				30/6/2008	31/7/2008	31/8/2008	30/9/2008	31/10/2008	30/11/2008	31/12/2008	31/1/2009	31/1/2009
Adelanto encendido (meses)	Simulcast máximo (meses)	Responsable	CENTROS									
21	2	Abertis/Radiodif	BENIZAR (RGE)	On		Off						
21	2,5	Abertis/Radiodif	EL SABINAR (RGE)	On		Off						
21	2	Abertis/Radiodif	CALASPARRA (RGE)		On		Off					
21	2	Abertis/Radiodif	CALASPARRA (SFN)		On		Off					
21	2	Abertis/Radiodif	CARAVACA (RGE)		On		Off					
21	2	Abertis/Radiodif	CARAVACA (SFN)		On		Off					
10	2	Abertis/Radiodif	CEHEGIN (RGE)			On		Off				
10	2	Abertis/Radiodif	CEHEGIN (SFN)			On		Off				
10	2	Abertis/Radiodif	CARAVACA II (RGE)			On		Off				
10	2	Abertis/Radiodif	CARAVACA II (SFN)			On		Off				
0	-	Abertis/Radiodif	PUEBLA D.FADRIQUE (RGE)			On						
21	2	Abertis/Radiodif	PLIEGO (RGE)				On		Off			
21	2	Abertis/Radiodif	PLIEGO (SFN)				On		Off			
10	2	Abertis/Radiodif	CIEZA (RGE)				On		Off			
10	2	Abertis/Radiodif	CIEZA (SFN)				On		Off			
1	2	Abertis/Radiodif	JUMILLA (RGE)					On		Off		
1	2	Abertis/Radiodif	JUMILLA (SFN)					On		Off		
1	2	Abertis/Radiodif	YECLA (RGE)					On		Off		
1	2	Abertis/Radiodif	YECLA (SFN)					On		Off		
0	19	Abertis/Radiodif	RICOTE (RGE)	...								Off
0	19	Abertis/Radiodif	RICOTE (SFN)	...								Off

Habitantes on RGE	Habitantes off TVE	Habitantes on SFN	Habitantes off TVP
200824	204028	201956	208108

- **18 Municipios** incluidos en el PT:

Estaciones TDT puestas en marcha: **12 RGE, 10 SFN**

PENETRACIÓN DIGITAL (I)

OBJETIVO BÁSICO:

ASEGURAR GRADO DE PENETRACIÓN SUFICIENTE

- **ANTENIZACIÓN NECESARIA**
- **RECEPTORES EN HOGARES**
- **INFORMACIÓN DE PROXIMIDAD:
CONOCIMIENTO DE FECHAS DEL APAGADO
PROGRESIVO**

ACCIONES A DESARROLLAR:

- **DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES**
- **MOVILIZACIÓN DE AGENTES IMPLICADOS**
- **ACTUACIONES SOBRE COLECTIVOS EN RIESGO DE
EXCLUSIÓN**
- **CAMPAÑAS ESPECÍFICAS DE INFORMACIÓN DE
PROXIMIDAD**

INDICADORES DEL PROCESO DE TRANSICIÓN

DISEÑO, CAPTACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE UN CONJUNTO DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO, DE USO EXCLUSIVO POR LA OFICINA NACIONAL DE TRANSICIÓN A LA TDT

TRES TIPOLOGÍAS BÁSICAS DE INDICADORES:

- INDICADORES DE NOTORIEDAD Y OPINIÓN ACERCA DE LA TDT
- INDICADORES SOBRE ADAPTACIÓN DE ANTENAS COLECTIVAS
- INDICADORES SOBRE DISPONIBILIDAD DE RECEPTORES

INDICADORES DEL PROCESO DE TRANSICIÓN

PARA OBTENER LOS INDICADORES DE LOS TRES ASPECTOS MENCIONADOS CON DETALLE Y FRECUENCIA SUFICIENTES COMO PARA PODER REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE LOS 90 PROYECTOS DE TRANSICIÓN, SE ACUERDA ADOPTAR LA SIGUIENTE METODOLOGÍA:

<u>Enfoque:</u>	<u>Indicador:</u>	<u>NOTORIEDAD & OPINIÓN</u>	<u>INSTALACIONES COLECTIVAS</u>	<u>PENETRACIÓN RECEPTORES</u>
"Foto inicial" una vez	<u>1. Situación actual</u>			
	• Metodología:	←	• Panel de hogares	→
	• Detalle / Alcance	←	• PT / 90 PTs	→
	• Frecuencia	←	• 1 vez	→
	• Fuentes de información:	←	• Hogar (entrevistas) + Oficina Virtual Catastro	→
Panel hogares semestral	<u>2. Hogares</u>			
	• Metodología:	←	• Panel de hogares	→
	• Detalle / Alcance	←	• PT / 32 PTs (FASES)	→
	• Frecuencia	←	• Semestral	→
	• Fuentes de información:	←	• Hogar (entrevistas)	→
Paneles distribución mensual/trimestral	<u>3. Distribución / Instalación</u>			
	• Metodología:	X	• Panel instaladores	• Panel detallistas
	• Detalle / Alcance		• PT / sólo PTs "críticos"	• PT / 90 PTs ó FASES
	• Frecuencia		• Trimestral	• Mensual / Trimestral
• Fuentes de información:	• FENITEL		• GfK	

MODELO DE FINANCIACIÓN DE LA TRANSICIÓN DIGITAL (I)

ANTICIPACIONES DE COBERTURA.

Objetivo: MINIMIZACIÓN DEL COSTE

Recursos:

- DISPONIBILIDADES PROGRAMA DGTTI
- RECURSOS APORTADOS, EN SU CASO, POR LAS CC.AA.

Criterio de distribución:

- PRIORIZACIÓN EN BASE A LOS PROYECTOS DE TRANSICIÓN (FASES I Y II)

Puntos críticos:

- JUSTIFICACIÓN ANTE LA UNIÓN EUROPEA
- **CUANTIFICACIÓN DEL COSTE** Y MODELO DE REALIZACIÓN (ABERTIS TELECOM)
- DECISIONES EN MATERIA DE DESPLIEGUE (CENTROS PARAGUAS...)
- NEGOCIACIÓN CON RADIODIFUSORES (AJUSTES DE PLANIFICACIÓN)

MODELO DE FINANCIACIÓN DE LA TRANSICIÓN DIGITAL (II)

EXTENSIONES DE COBERTURA

Objetivo: COMPLETAR LA COBERTURA DE LOS RADIODIFUSORES, CON OBJETO DE IGUALAR LA COBERTURA ANALÓGICA EXISTENTE

Recursos:

- CRÉDITOS PLAN AVANZA (ADDENDA INFRAESTRUCTURAS)
- DISPONIBILIDADES PROGRAMA DGT
- RECURSOS APORTADOS POR LAS CC.AA. Y OTRAS ADMINISTRACIONES (DIPUTACIONES, CABILDOS, AYUNTAMIENTOS)

Criterio de distribución:

- IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES EN COORDINACIÓN CON CC.AA.

Puntos críticos:

- JUSTIFICACIÓN ANTE UNIÓN EUROPEA
- MODELOS DE REALIZACIÓN (ABERTIS TELECOM, OTROS OPERADORES DE RED)
- COORDINACIÓN CON LAS OTRAS ADMINISTRACIONES ACTUANTES
- “HOMOLOGACIÓN” DE INSTALACIONES
- CONTROL DE USO DEL ESPECTRO (FRECUENCIAS ABANDONADAS)

MODELO DE FINANCIACIÓN DE LA TRANSICIÓN DIGITAL (III)

PENETRACIÓN DIGITAL

Objetivo: ASEGURAMIENTO DEL ADECUADO GRADO DE PENETRACIÓN

Recursos:

- APORTACIONES A CONVENIO DE COLABORACIÓN CON IMPULSA
- DISPONIBILIDADES PROGRAMA DGT
- RECURSOS APLICADOS POR OTRAS ADMINISTRACIONES (CC.AA.)
- RECURSOS OTROS ORGANISMOS (DGDSI, RED.ES, OTROS MINISTERIOS)

Criterio de distribución:

- NECESIDADES INDICADORES Y ACCIONES COMUNICACIÓN-INFORMACIÓN EN PROYECTOS DE TRANSICIÓN

Puntos críticos:

- DOTACIONES PRESUPUESTARIAS PARA AÑO 2009
- FINANCIACIÓN IMPULSA TDT
- COSTES ELEVADOS DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN (USO MEDIO TELEVISIÓN)

MODELO DE COLABORACIÓN CON CC.AA. (I)

ACTIVIDADES DE COBERTURA

PUESTA A SU DISPOSICIÓN DE LA IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE ACTUACIÓN (TRABAJO CONJUNTO Y COORDINADO) EN LOS PROYECTOS DE TRANSICIÓN CORRESPONDIENTES:

- ADELANTOS DE COBERTURA A FINANCIAR
- EXTENSIONES A MATERIALIZAR

SEGUIMIENTO DE ACTUACIONES

COLABORACIÓN EN ACCIONES DE COMPROBACIÓN DE COBERTURAS REALES SOBRE EL TERRENO

COORDINACIÓN EN ACCIONES DE APAGADO-ENCENDIDO

MODELO DE COLABORACIÓN CON LAS CC.AA. (II)

ACTIVIDADES DE PENETRACIÓN

- **ACTIVIDADES DE USUARIO TDT:**
 - COLABORACIÓN EN LA **ADAPTACIÓN DE INSTALACIONES** MEDIANTE LA COORDINACIÓN DE LOS MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES PARA GARANTIZAR LA COMPLETA ADAPTACIÓN DEL PARQUE URBANÍSTICO
 - COLABORACIÓN EN LA **EVALUACIÓN DE INDICADORES** FOCALIZADOS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA Y EN LOS MUNICIPIOS DE LOS CORRESPONDIENTES PROYECTOS DE TRANSICIÓN PARA GARANTIZAR LA PUESTA EN MARCHA DE LAS ACCIONES NECESARIAS DE IMPULSO DE LA PENETRACIÓN
 - COLABORACIÓN EN ADAPTACIÓN DE EDIFICIOS SINGULARES COMO REFERENTE SOCIAL (EJ: INFRAESTRUCTURAS HOTELERAS)

MODELO DE COLABORACIÓN CON LAS CC.AA. (III)

ACTIVIDADES DE PENETRACIÓN

- **ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN TDT:**

- COLABORACIÓN EN LAS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN EN MEDIOS LOCALES
- COLABORACIÓN EN JORNADAS ESPECÍFICAS: PROFESIONALES Y USUARIOS
- COLABORACIÓN EN PUNTOS DE INFORMACIÓN
- COLABORACIÓN EN ELABORACIÓN DE PUBLICIDAD Y DOCUMENTACIÓN DIVULGATIVA
- COLABORACIÓN A TRAVÉS DE LOS RESPONSABLES DE CONSUMO
- COLABORACIÓN EN ACCIONES ESPECÍFICAS PARA COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

OFICINA NACIONAL DE TRANSICIÓN A LA TDT

Líneas de actuación operativa hasta Mayo 2008:

- Planificación y gestión del proyecto piloto SORIA TDT (en colaboración con RED.ES)
- Elaboración de Metodología de Planificación y Gestión de Proyectos de Transición
- Comprobación de mediciones en la Fase de cobertura del 85%
- Planificación completa de TODOS los Proyectos de Transición de Fase I
- Coordinación de trabajo de campo con Jefaturas Provinciales de Telecomunicaciones
- Primeros contactos con Comunidades Autónomas para actuaciones a nivel operativo
- Elaboración de indicadores y selección de los procedimientos de medida. Colaboración Impulsa TDT
- Elaboración de los primeros borradores sobre Planes de información en el ámbito local de cada Proyecto de transición
- Optimización de la explotación de datos en la herramienta de gestión de apoyo al Plan Nacional: FOTON APA
- Desarrollo, con IMPULSA TDT, de las campañas generales de comunicación sobre la TDT
- Intercambios de carácter internacional

MUCHAS GRACIAS

www.televisiondigital.es

901 2010 04