

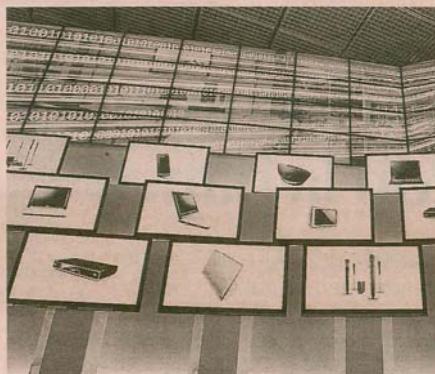
La industria electrónica exige que las TV emitan en alta definición

PETICIÓN AL GOBIERNO/ El apagón analógico dispara las ventas de equipos receptores digitales a tres millones entre enero y febrero, y superarán los 30 millones acumulados durante este mes.

J. Montalvo, Env. Esp. Sevilla

Los grandes fabricantes de televisores y equipos digitales han comenzado a alimentar los canales comerciales con receptores que incorporan alta definición, pero quieren asegurar que habrá demanda suficiente para inundar los comercios con los equipos.

El Gobierno ultima la aprobación de un Real Decreto, que ahora examina el Consejo de Estado, que obligará en poco tiempo a los fabricantes a incorporar sintonizadores de alta definición en los equipos de más de 21 pulgadas, una amplia mayoría de los que se venden el mercado. Desde la industria electrónica, consideran, sin embargo, que esta obligación debe ir acompañada de otra a los operadores de televisión, de tal manera que las cadenas tengan que dedicar obligatoriamente parte de sus nuevos canales digitales a alta definición. Antes, sin embargo, el Gobierno deberá



En la imagen, una tienda de televisiones. /Efe

aprobar otro Real Decreto, que ya está en su trámite final, con la asignación de los canales que ocuparán las cadenas desde el próximo 30 de marzo, con el apagón analógico.

De hecho, las televisiones aseguran que no pueden garantizar que vayan a ofrecer

alta definición. Según el presidente de Impulsa TDT, Eladio Gutiérrez, que intervino ayer el Congreso Internacional de TDT, organizado por la patronal Asimelec, "las cadenas privadas de ámbito nacional, que ocupan un multiplex (conjunto de cuatro canales

digitales), deberían destinar la mitad de su programa a dar alta definición, por lo que se pensarán si les compensa".

Fusiones

En este sentido, las fusiones de Telecinco y Cuatro, en marcha, y la de Antena 3 TV y La Sexta, en proyecto, facilitarían la gestión de la alta definición. Para los fabricantes, sólo la garantía de que las cadenas emitirán en alta definición les permite lanzar masivamente televisores de alta definición, que, en cualquier caso, serán mayoritarios entre los equipos vendidos. Sony, Panasonic, Samsung y otros grandes fabricantes incorporan ya la alta definición en los nuevos equipos. En su intervención, Gutiérrez denunció que, "a veinte días del apagón analógico, aún se venden televisores analógicos".

El director general de Telecomunicaciones, Bernardo Lorenzo, aseguró el pasado

martes que confía en que empiece a emitirse masivamente en alta definición "durante 2010", aunque insistió en que el Gobierno no obligará a las cadenas a hacerlo.

De cualquier modo, la industria electrónica está sacando una buena tajada del proceso de transición a la TDT. En los dos primeros meses del año, se han vendido en España tres millones de televisores y equipos sintonizadores de televisión digital terrestre en el mercado nacional, batiendo dos récords consecutivos. En enero, se comercializaron 1,4 millones de equipos, la mayor cifra de la historia, superada en febrero con 1,6 millones.

Los fabricantes confían en que, en marzo, se rebasará con holgura la cifra de febrero, por lo que esperan haber vendido, una vez que se haya realizado el apagón analógico, más de 30 millones de receptores y sintonizadores de TDT en España.