

El DNIE impulsará las transacciones por Internet 27/11/2009 14:08:21

Los expertos consideran que la seguridad en la identificación y en la protección de la identidad de este medio serán claves para el desarrollo del 'e-commerce'.

A muchos internautas la Red no les da la suficiente seguridad para operar en la misma (comprando, por ejemplo). **"Para que se desarrolle la sociedad de la información es necesario conseguir un clima que genere confianza** y garantice la seguridad. Y una herramienta fundamental para lograrlo es el Documento Nacional de Identidad electrónico", ha comentado Martín Pérez, presidente de [Asimelec](#), en el III Congreso del DNIE y la Identidad Digital que se celebra en Madrid.

De hecho, **se expiden seis millones de DNIE al año**, por lo que es una cuestión de educación de la ciudadanía el uso que se pueda dar a los mismos. "Cuando acabe 2009 casi la mitad de la población española tendrá un DNI electrónico, lo que supone el mejor estímulo para desarrollar aplicaciones para él", ha destacado Julián Inza, presidente ejecutivo del grupo [Interactiva](#).

En otro orden de cosas, Sebastián Muriel, director general de [Red.es](#), afirmó que **"tenemos un móvil, varias cuentas de correo electrónico, estamos en redes sociales y profesionales...** Hoy se puede compartir [contenido] de manera más fácil e intensa de cómo se hacía hasta ahora". Esto también influye en el uso de la identidad, ya que, por el momento, el usuario debe registrar varios perfiles en cada uno de los portales en los que quiera abrir una cuenta, cuando con el DNIE no sería necesario.