

El 'cliente mutante' se sitúa en el centro de la vorágine y cloud computing define el horizonte tecnológico

La convergencia en las TIC favorece el cambio a un nuevo modelo económico

R. CONTRERAS, La Granja (Segovia)

Los principales actores del sector coinciden en la necesidad de impulsar la innovación como tabla de salvación de la crisis actual, abordar la competitividad de las organizaciones y establecer políticas tecnológicas a largo plazo, como quedó patente durante el seminario "La Convergencia de las TIC" en el que participaron, entre otros, los máximos responsables de Cisco, HP e IBM.

Martín Pérez, presidente de Asimelec (organizadora de las jornadas) habló de la conveniencia de analizar y reflexionar sobre la profunda transforma-



tes. Pese a estas trabas, Petisco considera que cloud computing se trata de un camino sin retorno debido a los beneficios que reporta: "puede suponer unos ahorros de costes de un 20 por ciento en inversiones en recursos TI y de hasta un 30 por ciento en gastos de operaciones en los CPDs". La involucración de Cisco en este capítulo es total ya que el 22 por ciento de los 900 millones de dólares que dedica a I+D va directamente a desarrollar cloud computing y CPDs. Y es que cualquier empresa del sector que no invierta en esta tecnología en el próximo lustro, "dejará de ser un actor fundamental del mercado", sentenció Petisco.

José Antonio de Paz, presidente de HP



"No podemos ser cortoplacistas en TI"

"Estamos en un momento delicado pero existen razones para ser optimistas y lo más importante es competir de forma sostenible", aseguró José Antonio de Paz, presidente de HP España, durante el seminario "La convergencia en las TIC". Según el máximo responsable de HP en nuestro país, es necesario "escu-

char al mercado, entender los problemas y reaccionar". Y advirtió sobre el "maximalismo tecnológico del que abusan algunas empresas".

De Paz insistió en que el problema de fondo es el de la competitividad, "no podemos ser cortoplacistas; hay que hacer los deberes para crear infraestructuras competitivas para poder afrontar el futuro". Como ejemplo, su propia compañía consiguió reducir la factura TI de 4.000 millones de dólares a la mitad, invirtiendo 2.000 millones en infraestructuras y virtualización. "Hay que invertir para reducir el gasto y sólo los buenos facturan entre el 30 y el 70 por ciento en innovación", y se mostró lapidario al señalar que "después de una crisis, el 40 por ciento de las empresas líderes se caen por el camino".

Para el directivo la solución pasa por "hacer más con menos" y "obsesionarnos con el valor del negocio". HP detecta tendencias como son los mercados masivos: de los 6.600 millones de habitantes sólo 1.600 millones están conectados de forma on line; e importantes retos como los cloud services y la reducción del consumo de CO₂.

Con respecto a cloud computing, de Paz señaló la oportunidad que tiene nuestro país para ser una marca reconocida en este mercado. España ya no puede competir en el desarrollo de tecnologías básicas, "pero podemos ser referentes a la hora de crear escenarios y modelos de negocio de esta nueva tecnología, ya que está demostrada la capacidad de las empresas españolas para ser líderes mundiales en eficiencia a la hora de aplicar tecnología al negocio".

ción que el sector de TIC está experimentando debido al continuo desarrollo tecnológico, la globalización, Internet junto a la convergencia digital. "Se está produciendo una evolución permanente de los modelos de negocio de nuestras empresas y de los mercados tecnológicos", apuntó.

Este fue el 'leit motif' de las diferentes intervenciones que tuvieron lugar durante las cuatro jornadas que duró el seminario donde se habló del acelerado proceso de la convergencia que hace que la interacción entre sectores se convierta en la línea obligada de actuación para el desarrollo productivo de las empresas y la innovación en servicios y aplicaciones. Martín Pérez, recordó "la importancia vital del macrosector como un elemento clave del nuevo modelo productivo español, más aun en los momentos actuales de crisis económica".

El nuevo cliente on line

En este cambio de escenario, el cliente se sitúa en el centro de la vorágine, como creador de tendencias. Es lo que Juan Carlos Fernández Crespo, director general de la División de Consumo y Online de Microsoft, definió como "cliente mutante". De hecho, Microsoft invierte 8.500 millones de dóla-

res en I+D dentro de sus laboratorios de Redmond, y es ahí donde el consumidor es el principal foco de su estrategia. Microsoft concentra en Windows Live (que disfrutaron en nuestro país 19 millones de internautas) sus esfuerzos tratando "de conectar las experiencias digitales donde la comunidad resulta esencial tanto en ocio como en la empresa, como drivers fundamentales para el desarrollo de aplicaciones y servicios". En último término, Fernández también destacó la capacidad de ubicuidad para poder acceder a servicios donde y cuando se precisen.

Cloud computing

José Manuel Petisco, director general de Cisco España, se centró en la revolución que significa el cloud computing, "una de las mayores transformaciones del mercado y que ofrecerá un sinnúmero de nuevas oportunidades a empresas y organismos públicos". Según sus datos, "los servicios en la nube crecerán cinco veces más que cualquier otra inversión en tecnología en los próximos cinco años, hasta totalizar unos 42.000 millones de dólares en 2012".

La seguridad y la interoperabilidad son los retos fundamentales a resolver ya que representan los puntos débiles que más preocupan a los clien-

Juan Antonio Zufiria, presidente de IBM



"Hay que mejorar las ineficiencias de los procesos"

La sostenibilidad y la innovación para crear un planeta inteligente fueron los ejes de la presentación del presidente de IBM España, Portugal, Grecia e Israel durante su intervención. Zufiria ilustró el cambio que se está experimentando actualmente en relación con las patentes que afectan

cada vez más a los modelos de negocio y menos a los dispositivos tecnológicos. De las 4.186 patentes que registró el gigante azul durante 2008, el 70 por ciento correspondieron al negocio.

Según Juan Antonio Zufiria, se está produciendo una convergencia de las infraestructuras físicas y virtuales: "tenemos un mundo más instrumental, interconectado y más inteligente", y conviene aprovecharlo para ser más eficientes. El directivo destacó la gran aportación que viene de la mano de la supercomputación como "una infraestructura de investigación cruzada que ayuda a todos los sectores". El cogollo está en la ineficiencia de los procesos: entre el 40 y el 70 por ciento de la energía consumida se pierde; estamos cerca del colapso en cuanto a las infraestructuras de tráfico; 40.000 millones de euros en alimentos se tiran a la basura; "y es que el 84 por ciento de la capacidad de computación no se utiliza y sólo aprovechamos el 10 por ciento de la energía generada en los CPDs". Para explicar cómo está avanzando la estrategia de la compañía, Zufiria aludió al contrato de IBM, de 100 millones de dólares, suscrito a cinco años con grandes operadoras para el desarrollo de aplicaciones en telefonía móvil; la coalición Green Sigma para la creación de dispositivos que permitan monitorizar el impacto medioambiental; la implantación de un supercomputador, generador de calefacción, para el Swiss Federal Institute y el desarrollo de una batería de litio que multiplica por diez su duración actual.